



Rabat, le 20 novembre 2019

Dossier de presse : Bilan de la 'Biennale du Leadership' tenue à Casablanca du 14 au 16 novembre 2019 sous le thème *Pour des Leaders Acteurs du Développement*.

Conçue dans le cadre du projet Ra'ed, **Génération Leaders Citoyens**, la **Biennale du leadership** se veut un lieu d'apprentissage pour les jeunes leaders des expériences des pairs, un espace de mise en réseau entre leaders, jeunes et seniors, un événement fédérateur pour un échange de savoirs et d'expériences et pour initier des coopérations, une rencontre scientifique, internationale, ouverte sur les disciplines.

La Biennale du Leadership 2019 en chiffres clés

- ✓ **Plus de 50 jeunes leaders participant** sélectionnés en amont par des jurys indépendants sur la base d'entretiens et d'étude de leurs réalisations et projets.
- ✓ **Plusieurs régions du Maroc et plusieurs secteurs d'activités représentés par ces jeunes leaders** : secteur public et secteur privé, santé, enseignement, politique, entrepreneuriat social, associatif, ingénierie et agro-tech...
- ✓ **3 binômes praticiens-chercheurs en co-animation**
- ✓ **3 ateliers de 36 heures chacun soit plus de 100 heures de travail sur les thèmes Leadership et création de valeur, Leadership et participation politique et Développement du leadership.**
- ✓ **1 conférence d'ouverture sur les enjeux d'un leadership durable et inclusif.** Cette conférence, tenue jeudi 14 novembre à Casablanca fut rythmée par les interventions de **Ghita Lahlou**, Présidente de l'Association Les Citoyens (partenaire), de **Ahmed Réda Chami**, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), **Bauke Baumann**, Directeur de la Fondation Heinrich Böll Stiftung (partenaire) et de **Driss Ksikes**, Directeur du centre de recherche Economia de la Fondation HEM.
- ✓ **1 plénière de clôture** avec la restitution par les jeunes leaders des travaux de chaque atelier.
- ✓ **Une session partage d'expérience et témoignages de professionnels**
- ✓ **Plusieurs séances de networking**

Pour sa deuxième édition, la Biennale du Leadership a innové :

- d'une part par l'organisation d'ateliers en **co-animation chercheurs-praticiens**
- Et d'autre part, dans une approche *empowerment* en faisant de la plénière de clôture un espace *POUR* les jeunes leaders, qui ont produit et présenté eux-mêmes en équipe leurs travaux, recommandations et propositions.

Les ateliers en co-animation praticiens et chercheurs ont conduits à explorer l'intersection entre recherche scientifique et problématiques organisationnelles, économiques, sociétales, politiques et de capital humain, dans une démarche centrée sur le développement inclusif et durable.

La méthodologie des trois ateliers était fondée sur un principe fort : **faire émerger du contenu en co-construction avec les jeunes leaders participants**, qui ensuite seuls, ont présenté leurs travaux en restitution lors de la clôture de la Biennale. Des moments forts en émotion, partage, synergies et intelligence collective.

Parmi les principaux résultats, projets et recommandations issues des trois ateliers de la Biennale du Leadership

Atelier 1 Développement du Leadership : Émergence et développement des capacités de leadership pour la conduite du changement par l'engagement

Animé par Yasmina El Kadiri (enseignant-chercheur) et Fatema Zohra Touzani (consultante en communication et curatrice de Global Shapers)

- ✓ Connaissances scientifiques : la trajectoire de développement d'un leader n'est pas linéaire, elle est complexe, dynamique et multi-dimensionnelle, composée de plusieurs grandes séquences (Prise de conscience, Exploration/Engagement, Identification, Générativité, Intégration) chacune de ces séquences étant subdivisée en trois phases : *émergence, immersion, transition*.
- ✓ Phases de réflexivité : travail approfondi sur les valeurs personnelles qui constituent le socle du leader.
- ✓ Identification et cartographie des principaux challenges et difficultés rencontrés par ces jeunes leaders durant leurs premières années d'expérience professionnelle : parmi les difficultés majeures :
 1. La gestion des ressources humaines défaillante et des cultures organisationnelles dysfonctionnelles : manque de transparence, rétention d'information...
 2. Bureaucratie, apathie, léthargie, lenteur, immobilisme, monotonie, démotivation
 3. Relations entre collègues toxiques : jalousies, manipulations, négativité, agressivité et critiques destructrices ...
 4. Harcèlement sexuel
 5. Le paradoxe : Ne pas être entendu/Peur de représailles en cas de franchise

Face à ces challenges et difficultés, les jeunes leaders ont proposé les actions et recommandations suivantes : conserver une vision « focus » et rester conscient de l'impact que l'on peut exercer autour de soi-même dans un périmètre restreint, développer la résilience et l'intelligence sociale ; être sélectif dans la réception des commentaires négatifs par la réflexivité, développer un leadership situationnel, disruption : créer une rupture dans son environnement ; développer l'intelligence collective en créant des coalitions et alliances positives.

Cet atelier s'est poursuivi par un travail en profondeur sur les axes suivants :

- ✓ Sensibilisation à l'inclusion
- ✓ Nécessité de développer un leadership inclusif
- ✓ Nécessité de développer un leadership transformationnel

Atelier 2 : Leadership et Création de Valeur

Animé par Loubna Oudrhiri et Said Abu Sheleih (chercheur)

- Contributions au leadership conçues pour aider les leaders et leurs équipes à construire des solutions efficaces et durables
- Accompagner les managers et jeunes leaders à libérer leurs potentiels et à augmenter la productivité des équipes de direction.
- Maîtriser les situations de stress et de pression constante, identifier les bonnes décisions et être performant
- Gérer les défis et transformer les obstacles en opportunités

Parmi les points forts de cet atelier : la structuration de 17 projets d'entreprise agrégés et fusionnés en un méta-projet exploitant les synergies.

Atelier 3 : Leadership et participation politique

Animé par Latefa El Bouhssini et Mohammed Alami Berrada

Avec une méthodologie structurée, cet atelier a réalisé un brainstorming sur les dimensions du leadership et ses définitions, avant de définir la notion de *participation politique* (Brainstorming) et d'identifier les différents champs de l'action politique.

Participation Politique se présente en 2 catégories :

- ✓ la participation traditionnelle (vote, élection, au sein des partis, etc.)
- ✓ les formes plus récentes (mouvement sociaux sur les réseaux sociaux sous 3 types : Offline, Online boycott, Globaux Online & offline) : Ensemble de moyens pour influencer la vie politique

Participation politique sous plusieurs formes:

- ✓ **Mouvement sociaux sur les réseaux sociaux sous 3 types** : Offline, Online boycott, Globaux Online et offline
- ✓ Art contestataire : Musique, stade, influenceurs sociaux
- ✓ Participation institutionnelle : Conseil constitutionnel de la jeunesse, Démocratie participative et Pétitions...
- ✓ Dans le cadre des **partis politiques** ou dans le cadre citoyen avec intégration au monde virtuel
- ✓ Les **réseaux sociaux** ont affaibli l'engagement politique physique à travers les canaux traditionnels.

Les différents champs de l'action politique

1. La société civile (associations, syndicats, coordinations, clubs étudiants et universitaires...)
2. Mouvements sociaux (Boycott, Ultras, manifestations...)
3. Gouvernance (élus locaux, parlementaires, gouvernements et technocrates cooptés)
4. Scènes culturelle, artistique et sportive (musique, théâtre, caricature et cinéma)
5. Le Système institutionnel (Crédibilité/ Confiance /Démocratie) qui affecte le niveau de participation politique dans tous les autres champs
6. Le champ politique (partis politiques, etc.)

En clôture de la Biennale du Leadership : samedi 16 novembre 2019

Synthèse globale et perspectives futures :

- ✓ La création immédiate et l'animation de communautés de pratiques entre les jeunes leaders du programme RAED et d'autres parties prenantes, experts, chercheurs, et professionnels.
- ✓ Un accompagnement pour les projets à fort impact.

VERBATIM : Parole de jeunes leaders de la Biennale

« Notre atelier 'Développement du leadership' en co-animation était composé de 20 jeunes leaders ambitieux. Je l'ai considéré personnellement comme une thérapie. Nous avons fait de l'introspection, partagé nos vulnérabilités et nos peurs, identifié nos valeurs, celles qui représentent le socle et la base de chaque leader. Cela m'a aidé à me positionner de manière positive, à faire face à mes peurs et à harmoniser mes valeurs afin de pouvoir améliorer mes capacités professionnelles et trouver « Racha la leader » dont je suis fière aujourd'hui. »

Racha, 26 ans, cadre au Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de l'innovation.

« Une Biennale du Leadership riche en rencontres, en inspiration, en énergie et où nous avons réfléchi en profondeur à la création de valeur. » Sakina Agoumi, Project manager - Innovation sociale, entrepreneuriat, stratégie.

« Loin des vagues pessimistes qui traversent les réseaux sociaux, les jeunes ne sont pas un fardeau mais une richesse est une opportunité à saisir, c'est ce l'on a vu lors de la Biennale qui a rassemblé 60 jeunes venus de toutes les régions marocaines, un modèle de jeunes leaders sur lesquels peut compter le Maroc, représentants plusieurs domaines, notamment la société civile, l'enseignement, la santé, le monde des affaires et de l'entrepreneuriat. Des jeunes animés par un seule espoir "un Maroc inclusif et prospère" et portant une seule conviction "C'est la volonté et l'action des jeunes qui va nous permettre de construire un Maroc meilleur". Ce fut un honneur pour moi de participer à cet événement et de rencontrer ces jeunes leaders dont chacun d'eux est une véritable source d'inspiration. » Nouredine AIT BELLA, Consultant en Business Development et Entrepreneurship au Centre Régional d'Investissement.

CONTACT PRESSE :

Karima Guenich : karima.guenich@hem.ac.ma

www.economia.ma